

质量信用报告

报告年份：2024 年度

报告周期：2024 年 1 月 1 日-2024 年 12 月 31 日

发布日期：2025 年 10 月 12 日

声明：本报告内容真实、客观反映企业 2024 年度质量信用管理实际情况，数据及信息均来自企业内部生产记录、质检报告、客户反馈等正式文件，无任何虚假陈述或误导性信息。

一、报告前言

1.1 企业高层致辞

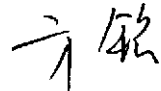
尊敬的客户、合作伙伴及社会各界朋友：

您好！

2024 年，上海新型建材岩棉大丰有限公司紧紧牢记“通过提供极富竞争力的岩棉产品助力建构低碳社会，服务健康生活”的企业使命，将质量信用融入岩棉生产全链条。我们继续深耕建筑、工业、海事及种植四大领域，通过强化原料管控、优化生产工艺、完善售后体系，不断提高和完善产品品质，持续稳定向海内外中高端客户提供高性价比的岩棉保温材料，精准、快速、全面地为客户提供系统解决方案。



我们的业绩离不开各方的信任与支持。未来，企业将继续公司将继续注重客户价值的提升和企业价值的实现，聚焦绿色节能岩棉研发，以更严格的质量标准、更诚信的经营姿态，推运公司的可持续、稳定、健康和更高质量发展。

总经理： 

2025 年 10 月 10 日

1.2 企业简介

- 基本信息：成立于 2011 年，注册资本 28000 万元，注册地位于江苏省盐城市大丰经济开发区张骞西路 99 号，总部设在上海虹桥 CBD。公司是集研发、生产和销售于一体，专注于全球中高端客户提供专业化防火、保温、吸音系统解决方案的国家高新技术企业。公司坚持以客户和市场需求为导向，持续研发实现建筑、工业、海事及种植业四大应用领域全覆盖，填补了多项国内空白。

- 组织架构：现有员工 157 人，设立质检部（专职质检人员 9 人）、生产技术部、研发中心、客服中心、采购部、安监办、人力资源部、财务部、行政部等 9 个职能部门，形成“研发-生产-质检-售后”全流程闭环管理。

- 核心优势：拥有 2 条全自动岩棉生产线，年产能 8 万

吨；已通过 ISO19001 质量管理体系、ISO24001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系、ISO50001 能源管理体系官方认证。公司一直以创新为核心，技术为前提，以应用为准则，瞄准各个行业技术方向，加大研发投入、夯实制造基础、打造技术品牌，自主创新水平得到不断提升。目前，公司拥有 30 个专利（其中发明专利 6 项），参与了近 10 个标准的制修订，技术革新 50 多项。

二、质量信用管理概况

2.1 质量理念与方针

- 核心质量理念：诚信、卓越、创新、责任
- 质量方针：确立“向客户提供引领行业的、品质一流的、绿色低碳的岩棉产品。”的方针，将“出厂成品合格率 100%、顾客满意率 $\geq 95\%$ ”的质量目标分解至生产部、质检部等部门，纳入管理体系目标指标考核。

2.2 质量管理体系建设

- 体系认证：2024 年完成 1 次内部质量体系审核、1 次管理评审，ISO9001 质量管理体系运行正常，未出现体系系

统性偏离问题。

- 管理制度：保持体系文件持续有效，持续改进如《设计与开发程序》、《进料检验程序》、《生产过程控制程序》、《成品入库检验程序》、《不合格品控制管理程序》、《标识与可追溯性控制程序》等 46 项管理程序文件（制度）。

- 过程管控：在原料配比、熔融、成纤、固化、切割等多个环节设置关键质量控制点，配备渣球含量测试系统、憎水率测定仪、万能试验机、导热仪等检测设备实施质量监控；生产线实行“三检制”（自检、互检、专检），2024 年 1# 线生产过程不合格品率控制在 99.45%以内，较 2023 年下降 1.23 个百分点；2#线生产过程不合格品率控制在 99.69%以内，较 2023 年下降 1.22 个百分点。

2.3 质量诚信管理

- 诚信制度：实施《供应商/承包商开发管理程序》，明确供应商信用等级划分标准（A/B/C/D 四级）。

- 诚信实践：

- 2024 年对 31 家原料供应商（含盐城本地玄武岩矿企 3 家）开展年度信用评价，其中 A 级 10 家、B 级 14 家、C 级 6 家、D 级 1 家。

- 公开产品质量承诺：交付产品符合国家标准及行业标准。出现不符合标准要求的质量问题的，无条件退换。本年

度受理客户投诉 16 批次，投诉率为 0.15%，为建厂以来最低。

- 2024 年按时足额缴纳税款 1642 万元，无失信被执行、环保或质量行政处罚等不良信用记录，在盐城市企业信用信息公示系统无异常信息。

三、产品质量责任履行

3.1 产品质量保障

- 原料管控：主要原料为玄武岩、白云石，每批次原料需测试 SiO_2 、 Al_2O_3 、 MgO 、 CaO 、 TiO_2 、总 Fe、 Na_2O 、 K_2O 含量指标，辅助原料焦炭、树脂等均选用行业知名品牌，内部每批检验质量合格后方可入库。2024 年原料进场检验合格率 93.69%。

- 生产过程控制：2024 年组织质量培训 10 场（覆盖全体生产及质检人员），重点培训内容为每月质量关注点与客户关注点；每天开展生产过程质量抽查，每批次抽查，2024 年累计抽查出 47 批次不合格。

- 成品检验：成品出库前需通过尺寸、密度、憎水率、导热系数、压缩强度、抗拉强度、点载荷等项指标检测，2024 年累计检验成品 5653 批次，合格率 100%，未出现不合格品流入市场情况。

3.2 质量追溯与售后

- 追溯体系：建立产品唯一“二维码防伪追溯系统”，消费者扫描产品包装二维码即可查询生产批次并确定真伪，扫描合格证即可确定产品信息，实现“从工厂到工地”的全流程追溯。

- 售后服务：公司实施“技术营销+销售咨询服务”模式，组建销售技术服务综合团队，为客户提供从产品参数、行业标准到销售全过程服务，提供现场安装指导、保温效果检测、质量问题排查等服务，2024 年售后平均响应时间不超过 24 小时。

3.3 质量事故处理

2024 年未发生重大产品质量事故。针对市场反馈的轻微质量问题，均在 24 小时内响应，通过补发包装、派遣技术人员现场指导等方式妥善处理，客户均反馈满意，未产生投诉升级或负面舆情。

四、质量信用成果与荣誉

4.1 资质认证与荣誉

- 2024 年新增“江苏省绿色工厂”荣誉；
- 保持“高新技术企业”“江苏省专精特新中小企业”“中国绿色建材产品认证”“ISO19001 质量管理体系”、“ISO24001 环境管理体系”、“ISO45001 职业健康安全管理体系”、“ISO50001 能源管理体系”等称号、认证或资质；

4.2 标准制定

- 2024 年参与制定的标准有《岩棉制品行业绿色工厂评价要求》和《糖基岩棉制品》，为行业质量规范提供技术支持。

五、未来质量信用建设规划

5.1 规划目标

- 短期（1-2 年）：健全质量信用管理体系，人员质量培训全覆盖，产品出厂合格率 100%。
- 中期（3-5 年）：获行业 AAA 级质量信用评价，客户满意度 $\geq 98\%$ 。

- 长期（5 年+）：成行业标杆，依托质量信用增市场份额 30%以上。

5.2 核心内容

- 搭体系：完善管理办法，健全流程，完善质量信用档案。

- 提品效：分级管理并及时淘汰不合格供应商，关键工序 100%在线监测，12 小时响应客户投诉。

- 育文化：办“质量信用月”，设标兵奖项，组织学习先进质量制造经验。

六、报告结语

本报告全面呈现了上海新型建材岩棉大丰有限公司 2024 年度质量信用管理的实践成果与责任担当。未来，我们将继续以质量为核心、以诚信为纽带，持续提升岩棉产品品质与服务水平，为客户创造价值，为行业质量信用生态建设贡献力量。

如需了解报告详细数据或相关证明材料，可通过以下方式联系：

- 联系电话: 0515-83369988- 831
- 电子邮箱: pyt@cnabm.com
- 企业官网: <https://cnabm.com>

上海新型建材岩棉大丰有限公司

2025 年 / 月 / 日

