

# 质量信用报告（2025 年度）

报告年份：2025 年度

报告周期：2025 年 1 月 1 日-2025 年 12 月 31 日

发布日期：2026 年 5 月 15 日

声明：本报告内容真实、客观反映企业 2025 年度质量信用管理实际情况，数据及信息均来自企业内部生产记录、质检报告、客户反馈等正式文件，无任何虚假陈述或误导性信息。

## 一、报告前言

### 1.1 企业高层致辞

尊敬的客户、合作伙伴及社会各界朋友：

您好！

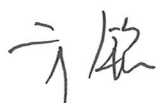
2025 年，上海新型建材岩棉大丰有限公司继续坚守“通过提供极富竞争力的岩棉产品助力建构低碳社会，服务健康生活”的企业使命，将质量信用贯穿于研发、生产、服务全价值链，以实干笃定前行，以品质赢得信赖。

过去一年，在“双碳”战略深入推进、行业绿色转型加速的背景下，我们持续深耕建筑、工业、海事及种植四大核心领域，聚焦绿色低碳与品质升级两大主线：严守原料准入关口，优化低碳工艺应用，推进生产过程精细化管理；完善全生命周期质量管控与售后服务体系，以稳定可靠的高性价比岩棉保温材料，持续服务海内外中高端客户，

提供高效、专业的系统解决方案。

诚信立企，质量兴企。企业的稳健发展，离不开广大客户的信任、合作伙伴的支持与社会各界的关怀。在此，我谨代表公司，向长期以来关心、支持企业发展的各位朋友致以衷心的感谢！

展望 2026 年，机遇与挑战并存。我们将继续秉持质量第一、诚信为本的经营理念，紧跟行业技术前沿，加大绿色节能岩棉研发投入，以更严苛的质量标准、更务实的创新精神、更诚信的经营姿态，持续提升产品竞争力与品牌价值，推动企业实现可持续、稳定、健康的高质量发展，为构建低碳社会、服务健康生活贡献更大力量。

总经理： 

2026 年 5 月 14 日

## 1.2 企业简介

**基本信息：**公司成立于 2011 年，注册资本 28000 万元，注册地位于江苏省盐城市大丰经济开发区张骞西路 99 号，总部设在上海虹桥 CBD。企业是集研发、生产和销售于一体，专注于为全球中高端客户提供专业化防火、保温、吸音系统解决方案的国家高新技术企业。公司始终以客户和市场需求为导向，通过持续技术研发，实现产品在建筑、工业、海事及种植业四大应用领域的全覆盖，多项技术及产品填补国内行业空白。

**组织架构：**公司现有员工 150 人，设立质检部（配备专职质检人员 9 人）、生产技术部、研发中心、客服中心、

采购部、安监办、人力资源部、财务部、行政部等 9 个职能部门，构建起“研发-生产-质检-售后”全流程闭环管理体系，保障企业规范化、标准化运营。

**核心优势：**企业配备 2 条全自动岩棉生产线，年产能可达 8 万吨，生产规模稳定、产能充足。目前已顺利通过 ISO19001/GB/T19001 质量管理体系、ISO24001/GB/T24001 环境管理体系、ISO45001/GB/T45001 职业健康安全管理体系、ISO50001/GB/T23331 能源管理体系四大权威体系认证。公司坚持以创新为核心、技术为前提、应用为准则，精准对标行业前沿技术方向，持续加大研发投入，夯实智能制造基础，打造自主技术品牌，自主创新能力稳步提升。

截至 2025 年底，公司拥有 32 项专利（含 6 项发明专利），先后参与 9 项行业标准制修订工作。产品性能符合中国、美国、日本及欧洲各国技术标准，搭建起国内岩棉行业最全面、最权威的国际产品认证矩阵，覆盖建筑、工业、海事、种植等多领域，是国内岩棉行业认证数量最多、品类最齐全的企业之一。

## 二、质量信用管理概况

### 2.1 质量理念与方针

**核心质量理念：**诚信、卓越、创新、责任

**质量方针：**确立“向客户提供引领行业的、品质一流的、绿色低碳的岩棉产品”的核心方针，将“出厂成品合格率 100%、顾客满意率 $\geq$ 95%”的核心质量目标细化分解至生产部、质检部、研发部等各职能部门，纳入部门年度绩效考核体系，确保质量目标落地执行。

## 2.2 质量管理体系建设

**体系认证运行：**2025年，公司完成1次内部质量体系全面审核、1次年度管理评审，ISO9001质量管理体系运行稳定、合规有效，未出现体系系统性偏差、流程漏洞及重大管理问题。

**管理制度落地：**持续优化、更新体系文件，2025年在完成所有二级体系的体系文件基础上，又完成了全部三级体系文件的修订优化工作，确保体系文件更贴合生产经营实际、契合行业标准及国家规范，实现质量管理工作有章可循、有据可依。

**全流程过程管控：**针对原料配比、熔融、成纤、固化、切割等核心生产工序，设置多处关键质量控制点，配备渣球含量测试系统、憎水率测定仪、万能试验机、导热仪等专业高精度检测设备，实现生产全过程精准质量监控。生产线严格执行“自检、互检、专检”三检制度，2025年1#生产线自检不合格品率严控在1.14%以内，2#生产线自检生产不合格品率严控在1%以内，生产过程质量稳定性持续提升。

## 2.3 质量诚信管理

**诚信制度建设：**建立标准化供应商信用管理体系，明确A、B、C、D四级供应商信用等级划分标准、考核规则及动态管理机制，从供应链源头把控质量诚信水平。

**质量诚信实践：**2025年，公司对31家原料供应商（含3家盐城本地供应商）开展全覆盖年度信用评价，评级结果为A级10家、B级14家、C级6家、D级1家，对不同等级供应商实施差异化合作与管控策略。

公司公开郑重产品质量承诺，所有交付产品均严格符合国家、行业与企业标准，若出现不达标质量问题，无条件为客户提供退换货服务。2025 年全年仅受理客户投诉 10 批次，投诉率低至 0.26%，客户口碑持续向好。

纳税方面，2025 年公司按时足额缴纳税款 962.48 万元，依法合规经营。全年无失信被执行记录，无环保、质量、安全等各类行政处罚不良信用记录，在盐城市企业信用信息公示系统中无任何异常公示信息，企业信用状况优良。

### 三、产品质量责任履行

#### 3.1 产品质量保障

**原料严格管控：**企业核心生产原料为玄武岩、白云石，每批次原料进场前均严格检测  $\text{SiO}_2$ 、 $\text{Al}_2\text{O}_3$ 、 $\text{MgO}$ 、 $\text{CaO}$  等多项核心成分指标；焦炭、树脂等辅助原料均选用行业知名品牌产品，所有原料需通过内部全项质检、确认合格后方可入库使用，从源头杜绝不合格原料流入生产环节。2025 年企业原料进场检验合格率达 92.76%，原料品质稳定可控。

**生产过程精准把控：**2025 年，公司累计组织 10 场专项质量技能培训，实现全体生产、质检人员全覆盖，培训内容聚焦月度质量管控重点、客户核心需求、常见质量问题整改等核心内容，全面提升一线人员质量管控意识与专业能力。同时落实每日生产质量抽查、每批次产品全检机制，2025 年累计抽查发现并整改 127 批次生产瑕疵问题，有效规避批量质量风险。

**成品严格出库检验：**所有成品出库前，必须完成尺寸、密度、憎水率、导热系数、压缩强度、抗拉强度、点载荷

等全项指标检测，各项指标达标后方可出厂。2025 年公司累计检验成品 5098 批次，成品出库合格率 100%，全年无不合格产品流入市场，切实保障终端客户权益。

### 3.2 质量追溯与售后

**全流程质量追溯体系：**公司搭建专属产品二维码防伪追溯系统，实现产品“一物一码”溯源管理。客户可通过扫描产品包装二维码查询产品生产批次、生产工艺、质检信息，扫描产品合格证可查看完整产品参数与认证信息，真正实现“从工厂生产到工地应用”的全链条、可追溯、可核验质量管控。

**全方位售后服务保障：**创新推行“技术营销+销售咨询服务”一体化模式，组建兼具销售能力与技术实力的综合服务团队，为客户提供产品参数咨询、行业标准解读、采购对接、现场安装指导、保温效果检测、质量问题排查等全流程、专业化服务。2025 年企业售后平均响应时间 $\leq$ 24 小时，高效解决客户各类问题，全年度顾客满意率为 99.87%。

### 3.3 质量事故处理

2025 年，公司未发生任何重大产品质量事故。针对市场反馈的零星轻微质量问题，售后团队均在 24 小时内快速响应，通过补发配套包装、派遣技术人员现场指导、优化安装方案等方式妥善处置，所有问题均圆满解决，客户满意度 100%，未出现投诉升级、负面舆情及客户纠纷问题。

## 四、质量信用成果与荣誉

## 4.1 资质认证与荣誉

2025 年，企业质量信用建设成果丰硕，新增“江苏精品”“江苏省质量信用 AAA 企业”两项重磅荣誉，彰显企业产品品质与信用实力获得省级权威认可。

同时，企业持续保有“高新技术企业”“江苏省专精特新中小企业”“中国绿色建材产品认证”“江苏省绿色工厂”等荣誉资质，ISO19001/GB/T19001 质量管理、ISO24001/GB/T24001 环境管理、ISO45001/GB/T45001 职业健康安全管理体系、ISO50001/GB/T23331 能源管理四大体系认证持续有效，综合经营与质量管控实力稳居行业前列。

## 4.2 标准制定贡献

2025 年，公司积极参与行业标准共建工作，主导及参与制定《岩棉、矿渣棉及其制品单位产品能源消耗限额》《建筑材料及制品水蒸气透过性能试验方法》两项行业核心标准，凭借自身技术积累与实践经验，为行业质量规范升级、节能标准落地提供重要技术支撑。

# 五、未来质量信用建设规划

## 5.1 规划目标

**短期目标（1-2 年）：**全面优化健全企业质量信用管理体系，实现全员质量信用培训全覆盖，稳固保持产品出厂合格率 100%的核心标准，夯实企业质量信用发展基础。

**中期目标（3-5 年）：**获评行业 AAA 级质量信用最高评价，持续优化产品与服务品质，将客户满意度提升至 98%及以上，打造行业优质质量信用品牌。

长期目标（5年以上）：打造岩棉行业质量信用标杆企业，依托极致的产品质量与优质信用体系，推动企业市场份额提升30%以上，实现质量、信用、效益协同高质量发展。

## 5.2 核心内容

**完善体系，规范管理：**持续优化质量信用管理制度与管理办法，细化各环节管控流程，建立健全企业完整的质量信用档案，实现质量信用工作标准化、常态化、精细化管理。

**提质增效，优化服务：**推行供应商分级动态管理机制，定期考核、及时淘汰不合格供应商，从供应链源头把控品质；推进生产关键工序100%在线实时监测，全面提升生产质量稳定性；优化售后服务机制，将客户投诉响应时间缩短至12小时，全方位提升客户服务体验。

**培育文化，深耕初心：**常态化开展“质量信用月”主题活动，定期组织员工学习行业先进质量管控技术与信用管理经验，培育“人人重质量、人人守诚信”的企业文化。

## 六、报告结语

本报告全面、客观呈现了上海新型建材岩棉大丰有限公司2025年度在质量信用管理、产品品质管控、社会责任履行、行业发展贡献等方面的实践成果与责任担当。质量为企业之本，诚信为兴企之基。未来，公司将始终坚守质量核心、秉持诚信经营理念，持续迭代升级产品品质、优化服务体系、完善质量信用管理机制，持续为客户创造核心价值，积极助力行业质量信用生态建设，推动企业实现长期稳定的高质量发展。

## 联系方式

联系电话：0515-83369988- 831

电子邮箱：pyt@cnabm.com

企业官网：<https://www.cnabm.com>

上海新型建材岩棉大丰有限公司

2026年5月15日

